



Міністерство освіти і науки України  
Західноукраїнський національний університет  
Факультет економіки та управління  
Кафедра маркетингу

## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

**Всеукраїнська  
науково-практична конференція  
студентів, аспірантів та молодих вчених  
«НЕЙРОМАРКЕТИНГ, ШТУЧНИЙ  
ІНТЕЛЕКТ ТА ЦИФРОВИЙ  
МАРКЕТИНГ:  
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ»**



**26-27 травня 2023 року  
м. Тернопіль**

Запрошуємо науково-педагогічних працівників, молодих вчених, аспірантів, докторантів, студентів та практиків взяти участь у роботі  
**Всеукраїнської науково-практичної конференції  
«Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми та перспективи»,**  
яка відбудеться на базі кафедри маркетингу  
Західноукраїнського національного університету

**Форма проведення:** дистанційна

**Робочі мови конференції:**  
українська, англійська

### ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Секція 1.** Проблеми і перспективи біхевіористичного маркетингу.

**Секція 2.** Новітні теорії і концепції в маркетингу.

**Секція 3.** Маркетингова стратегія: мультидисциплінарний підхід.

**Секція 4.** Актуальні проблеми і перспективи управління маркетинговою інформацією.

**Секція 5.** Сучасні інструменти та методи маркетингового аналізу.

**Секція 6.** Актуальні вектори розвитку маркетинг-менеджменту на ринку послуг.

### ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

**Борисова Т.М.,** *д-р екон.наук, професор, завідувач кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Іванечко Н.Р.,** *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Хрупович С.С.,** *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Окрепкий Р.Б.,** *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Дудар В.Т.,** *канд.екон.наук, доцент, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Процишин Ю.Т.,** *канд.екон.наук, ст. викладач кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Галько Л.Р.,** *канд.екон.наук, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Борисяк О.В.,** *канд.екон.наук, докторант кафедри маркетингу ЗУНУ*  
**Ковальчук І.І.,** *студент магістратури ОПІ «Маркетинг» ЗУНУ*

### УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

**До 15 травня 2023 року (включно):**

1. Заповнити [електронну заявку](#) на участь у конференції.
2. Надіслати на електронну адресу організаційного комітету конференції [conf.mark.wunu@gmail.com](mailto:conf.mark.wunu@gmail.com):
  - тези доповідей;
  - квитанцію про сплату організаційного внеску (*фото / скриншот*)

Назви надісланих матеріалів мають відповідати прізвищу автора (*наприклад, Петренко\_тези; Петренко\_квитанція*).

## ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

До публікації приймаються наукові праці, які раніше не були опубліковані, та оформлені відповідно до заявлених вимог:

❖ Матеріали для публікації мають бути підготовлені у текстовому редакторі MS Word на листках формату А4. Шрифт Times New Roman; кегль 14 пт; міжрядковий інтервал – 1. Орієнтація – книжкова, поля – 2 см з усіх боків.

❖ Обсяг тез до **3 повних сторінок**.

❖ Послідовність розміщення елементів тез:

- прізвище та ім'я автора (-ів) (не більше двох) – у верхньому правому куті, **шрифт напівжирний курсив**;
- група та назва закладу, де навчається автор (-ри), а також відомості про наукового керівника: науковий ступінь, вчене звання, прізвище та ініціали – нижче у верхньому правому куті *курсивом*;
- назва тез – нижче через один інтервал ПРОПИСНИМИ літерами **напівжирним шрифтом**, вирівнювання по центру;
- текст доповіді – нижче через один інтервал, вирівнювання по ширині сторінки з абзацним відступом 1 см;
- список використаних джерел – через один інтервал після тексту, назва елементу розміщується по центру сторінки, шрифт **напівжирний курсив**.

❖ Список використаних джерел подається у порядку згадування джерел у тексті та оформляється відповідно до вимог чинного стандарту бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015. На кожну позицію із списку літератури **обов'язково** має бути посилання в тексті тез доповідей. Посилання на джерела розміщуються у квадратних дужках із

зазначенням порядкового номера джерела із сформованого списку і номера відповідної сторінки, *наприклад*, [1, с. 5] або [1, с. 5; 3, с. 27].

❖ Використання рисунків, таблиць, формул в тезах має бути мінімальним та доречним.

❖ Сторінки не нумеруються.



**Матеріали публікуються в авторській редакції. Відповідальність за науковий рівень тез доповідей, обґрунтованість висновків, достовірність результатів, наявність плагіату несуть автори.**

**Організаційний комітет залишає за собою право відбору матеріалів конференції. Тези, які не відповідають тематиці або оформлені із порушенням зазначених вимог відхиляються!**

## ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

*Петренко Василь*

*студент групи МАРК-31*

*Західноукраїнський національний університет*

*Науковий керівник: д-р екон.наук, професор Борисова Т.М.*

### **ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ НЕЙРОМАРКЕТИНГУ ПРИ ФОРМУВАННІ ЕФЕКТИВНОЇ КОНТЕНТ-СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ**

Нейромаркетинг є однією з найефективніших сучасних технологій, що ґрунтується на статистичному опрацюванні даних, отриманих у процесі психофізіологічних досліджень [1, с. 77].

#### **Список використаних джерел**

1. Босак О.В. Дослідження впливу інструментів нейромаркетингу на поведінку споживачів. *Фінансовий простір*. 2013. № 4 (12). С. 76-80.

## ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ ВНЕСОК

1. Усі учасники конференції отримують електронний збірник тез доповідей та сертифікат про участь.
2. Розмір організаційного внеску за публікацію матеріалів в електронному форматі становить **200 грн**.
3. Збірник тез та сертифікат будуть надіслані усім учасникам в електронному вигляді після **26 червня 2023 року** на e mail адреси, вказані при онлайн реєстрації.

## РЕКВІЗИТИ ДЛЯ ОПЛАТИ

**Назва банку:** АТ «Райффайзен Банк»

**Номер картки одержувача:**

4149 5001 6638 6667 Ковальчук Іван

**Призначення платежу:** За публікацію тез конференції від *Прізвище та ім'я*

## КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

**Кафедра маркетингу**

**Західноукраїнського національного університету**

46020, м. Тернопіль  
майдан Перемоги, 3 (кабінет 3 108)

**Контактні особи:**

*Галько Людмила Романівна*

тел. +38 098 638 36 08

*Дудар Володимир Тарасович*

тел. +38 067 960 48 86

